



## Presstext Lumsden & Friends – Bad Hersfelder Festspiele Corporate Design 2026 (08.09.2025)

### Bad Hersfelder Festspiele Corporate Design 2026

Lumsden & Friends verleihen den Bad Hersfelder Festspielen einen neuen Auftritt auch abseits der Bühne. Mit der Übernahme der Intendanz durch Elke Hesse wurde auch das Corporate Design von Grund auf erneuert.

In einem internationalen Pitch setzte sich das Friends-Netzwerk um die Wiener Agentur Lumsden & Friends sowie merlin & friends in Hamburg, mit seinem Corporate Design durch. Das neue Corporate Design präsentiert die traditionsreichen Festspiele zeitgemäß, farbenfroh und nahbar. Es verbindet die romanischen Elemente der Stiftsruine mit einer eigens entwickelten Typografie und einer kraftvollen Farbwelt zu einem visuellen Auftritt, der Tradition und Aufbruch harmonisch vereint.

**„Theater lebt von Begegnung. Unser neues Design macht sichtbar: Die Bad Hersfelder Festspiele laden dazu ein, Theater neu zu entdecken und mitzuerleben.“**, so Elke Hesse, die Intendantin der Festspiele. Mit dem neuen visuellen Auftritt unterstreichen die Festspiele ihren Anspruch mit Bayreuth, Salzburg und Bregenz ein Quartett der großen Festspiele zu bilden.

Richard Weiretmayr, Creative Director bei Lumsden & Friends: **"Das Design wird das Stadtbild über viele Jahre prägen. Das ist schon beeindruckend. Mit Lea Strubreiter haben wir eine Designerin gefunden, die genau das richtige Fingerspitzengefühl für diese verantwortungsvolle Aufgabe hat."**

Der neue Auftritt findet sich ab sofort auf allen Kanälen der Festspiele wieder, von der Plakatgestaltung über Programmhefte, Onlineauftritt und Social Media bis hin zur Kommunikation vor Ort.

Lumsden & Friends und merlin & friends sind Teil eines internationalen Netzwerks aus Kreativen, Strateg\*innen und Kommunikationsprofis. Gemeinsam verbinden wir exzellentes Design mit strategischer Markenführung und entwickeln Auftritte, die inspirieren und bewegen. Unsere Stärke liegt in der Zusammenarbeit: Wir bringen die richtigen Köpfe zusammen, um Marken und Institutionen sichtbar zu machen und ihnen eine klare, unverwechselbare Stimme zu geben.