

Lumsden & Friends und der Verein Puls launchen die Kampagne „Der Puls-Moment“

Der Puls-Moment beschreibt jenen Augenblick, in dem die Reanimation nach einem Herzstillstand erfolgreich war und ein Mensch überlebt. Genau dieser entscheidende Moment steht im Fokus der neuen Kampagne der Kreativagentur Lumsden & Friends für den Verein Puls.

Die authentischen Sujets zeigen ausschließlich Gerettete, deren Angehörige und ihre ErsthelferInnen. Eine echte Herausforderung war es für den Fotografen Joachim Haslinger, genau diesen emotionalen Moment zwischen Leben und Tod, zwischen Freude und Angst einzufangen. Am Ende entstanden berührende Portraits, welche die Dichte des Augenblicks nach außen tragen.

Die außergewöhnliche Kampagne ist auf digitalen City Lights, Infoscreens, City Lights und Rollingboards zu sehen und kann durch diesen Mix ihre ganze Kraft entfalten.

Prof. Harry Kopietz, Präsident vom Verein Puls, zur richtigen Reaktion im Ernstfall: „Nur nichts tun ist falsch!“ Und **Marco Lumsden**, Geschäftsführer von Lumsden & Friends, fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, den Verein Puls auf seinem Weg und seiner wichtigen Mission kreativ begleiten zu dürfen. Denn nichts ist wichtiger, als im entscheidenden Moment keine Angst zu haben und Zivilcourage zu zeigen.“

Die neue Kampagne des Vereins Puls wurde im Zuge eines Puls-Community-Events am 17.9.2020 präsentiert und wird seither mit Unterstützung der Gewista wienweit ausgespielt.

Lumsden & Friends ist eine österreichische Agentur mit jamaikanischen Wurzeln. Sie begleitet den Verein Puls kreativ bereits seit Jahren und zeichnet auch für die Kampagnen „Jede Sekunde zählt“ und „Der Schock für's Herzlein“ verantwortlich.