



Eine Marke mit Zukunft!

Lumsden & Friends positionieren HELIOZ neu und überraschend.

HELIOZ ist ein österreichisches Unternehmen mit Sitz in Wien, das sich mit globalen Klimaprojekten, neuen Technologien der Wasseraufbereitung, mit der CO2 Kompensation und mit dem Thema CSR befasst. Aktuell engagiert sich HELIOZ sehr stark bei großen Projekten in Afrika und Indien.

Nach Jahren des Aufbaus und der erfolgreichen Unternehmensentwicklung war es an der Zeit, die Markenidentität und den Markenauftritt neu zu definieren und langfristig auszurichten.

Mit diesem Prozess wurde die Agentur Lumsden & Friends mit Sitz in Wien beauftragt. Ausgehend von einem intensiven Markenworkshop-, entwickelten die Kreativen ein komplett neues Corporate Design und ein Kommunikationskonzept, das die Stärken von HELIOZ pointiert und plakativ zum Ausdruck bringt. „Die große Herausforderung war, das sehr komplexe und abstrakte Thema klar und eigenständig auf den Punkt zu bringen“, erklärt Agenturchef Marco Lumsden. Und Alex Aichner, ausgewiesener Markenexperte und Kreativchef, ergänzt: „Rund um das neue Logo und den Claim „Future Economy“ haben wir eine Kampagne kreiert, die bewusst auf die Kraft starker Headlines setzt und auf die USP der Marke ausgerichtet ist – und die auch ohne Bilder funktioniert.“ Entscheidend war, die wirtschaftliche Kompetenz von HELIOZ international in den Mittelpunkt zu rücken, „und das ist uns hier wirklich gelungen“, untermauert Richard Weiretmayr, Kreativgeschäftsführer.

Wie konsistent das Konzept auf allen Ebenen funktioniert, beweisen die ersten Umsetzungen. Der Investorenfolder, der Jahresbericht und,- die Unternehmenspräsentation wurden im neuen Corporate Design umgesetzt. Dass der neue Auftritt nicht nur ansprechend, sondern auch überzeugend ist, beweist ein Video, das für die Crowdfunding-Plattform „Green Rocket“ produziert wurde. Die Erwartungen wurden weit übertroffen und HELIOZ konnte die Investoren restlos überzeugen.

Keine Frage also: Future Economy ist ein großes Versprechen für die Zukunft!