

Isospeed – PR Website (19.05.21)

Die beste Saite im Netz: ISOSPEED landet mit neuer Website Kommunikations-Volltreffer.

Der Name ISOSPEED ist jedem im internationalen Tennisgeschäft ein Begriff. Als weltweit führender Hersteller von Kunststoffsaiten versorgt die Marke der ISOSPORT seit 1990 Profis genauso wie Hobbyspieler*innen auf der ganzen Welt mit hochwertigen, topmodernen Produkten. Am Puls der Zeit ist nun auch die neue ISOSPEED-Website, die von der Kreativagentur Lumsden & Friends designt wurde.

Ein sauberer Look und übersichtliche Mechaniken, die Kund*innen schnell zum Ziel führen, – die neue Website spiegelt die kundenfreundlichen Maßstäbe von ISOSPEED perfekt wider. „Wir bieten die passenden Saiten für kraftvolles Grundlinientennis ebenso wie für gefühlvolles Schnittballspiel. Unsere Website vereinfacht die Suche nach dem perfekten Produkt noch einmal entscheidend“, schwärmt Produktmanager Martin Baxa vom neuen Online-Auftritt. Einzigartig ist auch das „Saitenfinder“-Konzept. Hier werden Spielerinnen und Spielern je nach individuellen Bedürfnissen die maßgeschneiderten Saiten vorgeschlagen.

Bekannt in der hiesigen Tennisszene ist auch der Name der verantwortlichen Werbeagentur. Marco Lumsden, Inhaber und Geschäftsführer von Lumsden & Friends und Sohn des ehemaligen österreichisch-jamaikanischen Profispieler Lance Lumsden, zeigt sich über die Partnerschaft mit ISOSPEED glücklich: „Auch auf persönlicher Ebene ist es eine große Freude, mit dem weltweiten Marktführer im Tennissaitengeschäft zusammenzuarbeiten. Umso schöner, dass wir mit unserer Kreativarbeit ein großartiges Produkt noch besser vermarkten können.“

ISOSPEED ist Teil des weltmarktführenden Kunststoff-Verbundmaterialien-Herstellers für die Ski- und Snowboardindustrie ISOSPORT und kann seit ihrer Gründung auf absolute Expertise und Erfahrung im Bereich der Kunststoffverarbeitung verweisen. Gemeinsam mit Lumsden & Friends wird höchste Qualität und Innovation mit auffallenden Designs und modernen Vermarktungsmitteln vereint.