



## **KULTURFORMAT appelliert an Rampensäue, Platzhirsche und Adleraugen**

Die Botschaft an Kunstschaaffende: KULTURFORMAT ist für alle, die mit ihrer Kulturwerbung auffallen und sich dabei künstlerisch austoben wollen. Das vermittelt die Eigenkampagne, die von Lumsden & Friends konzipiert und umgesetzt wurde.

Kunst- und Kulturliebende wissen: KULTURFORMAT hat die besten Werbeflächen für Kultur in Wien – und ist damit perfekt für alle Platzhirsche, Rampensäue und Adleraugen.

„Im Kunst- und Kulturbereich darf man sich ruhig auch einmal trauen, die Grenzen neu auszuloten und etwas mutiger zu sein. Das funktioniert vor allem im Out Of Home gut.“, erklärt Marco Lumsden, CEO von der beauftragten Kreativagentur Lumsden & Friends. Für Daniela Grill, Geschäftsführerin bei KULTURFORMAT, betont die Kampagne das Potenzial, das die Werbeflächen bieten: „Unsere Flächen sind richtige Aufmerksamkeitsmagneten und die perfekte Bühne für Kunst und Kultur. Die Sujets drücken genau das mit einem Augenzwinkern aus.“

Die Kampagne erregt in der gesamten Stadt auf Minipostern sowie Kultur- und Litfaßsäulen so viel Aufmerksamkeit, dass sogar Kund\*innen anrufen und Sujets als Poster für Zuhause bestellen.