



## **Presstext Lumsden & Friends Volkshilfe Kampagne (09.11.2023):**

### **Lumsden & Friends und Volkshilfe gegen Kinderarmut**

Jede einzelne Spende hat einen großen positiven Effekt auf die Chancen von armutsbetroffenen Kindern in Österreich. Das ist die Botschaft der diesjährigen Kampagne der Volkshilfe, die von Lumsden & Friends konzipiert und realisiert wurde.

„Wir freuen uns, die Volkshilfe in dieser guten Sache unterstützen zu können. Dabei war es uns ein Anliegen, dass die Sujets authentisch sind und mit der positiven Wirkung einer Spende emotionalisieren. Deshalb haben wir uns auch für Kinder als Testimonials entschieden.“ so Marco Lumsden, CEO von Lumsden & Friends.

Auch Claudia Brogyanyi, Bereichsleiterin Fundraising, zeigt sich zufrieden: „Statt auf die negativen Folgen von Kinderarmut einzugehen, war es uns wichtig, die Chancen zu betonen, die durch eine Spende ermöglicht werden. Die Kampagne bringt genau diese positive Botschaft auf den Punkt.“

Die Kampagne läuft in Wien, Niederösterreich und Kärnten und ist auf Plakaten, Online und auf Social Media zu sehen sowie im Radio zu hören.