



Presstext Lumsden & Friends - KULTURFORMAT Eigenkampagne 2025 (11.04.2025)

KultUR gut!

Lumsden & Friends setzen KULTURFORMAT mit einer neuen Kampagne urgut in Szene. Zwei Dinge zeichnen Wien ganz besonders aus: die Wiener Kultur und der Wiener Schmäh. Beides verbindet die neue Imagekampagne mit einer Botschaft, die nur in Wien geht. Denn Kultur macht das Leben nicht nur gut, sondern urgut! Oder anders gesagt: KultUR gut! KultUR leiwand! KultUR verliebt!

Gerald Hauer, CD Art bei Lumsden & Friends: "Die Kampagne macht Lust auf Kulturgenuss. Denn Kultur sorgt für Abwechslung und für die Highlights in unserem täglichen Leben." Darüber hinaus ist die Kampagne auch Proof of Concept und zeigt wie einfach und plakativ man Kultur auf den OOH-Flächen von KULTURFORMAT inszenieren kann, so Hauer weiter.

Die Kampagne findet auf allen Werbeträgern von KULTURFORMAT sowie online statt.

Wiener Schmäh und hohe Werbewirksamkeit

Daniela Grill, Geschäftsführerin von KULTURFORMAT, erklärt: „Mit unserer neuen Eigenkampagne möchten wir auf humorvolle Weise zeigen, wie stark Außenwerbung die Kultur sichtbar macht und das Stadtbild prägt. Gerade in einer Stadt wie Wien, die für ihre lebendige Kulturszene bekannt ist, ist es wichtig, diese Botschaften direkt zu den Menschen zu bringen.“